

SISSEJUHATUS

Üldised müügitingimused on dokument, mis määrab OÜ Data Print (Müüja) ja Ostja vaheliste suhete põhialused ja korra ning üldised müügitingimused OÜ Data Print ja Ostja vaheliste tehingute tegemisel.

Nii Müüja kui Ostja kohustuvad järgima kõigis oma tegevustes häid äritavasid.

MÕISTED

- **Hinnapakumine** on Müüja poolt Ostjale tehtud kirjalik pakumine Toote ostu-müügi tingimuste kohta.
- **Ostja** on iga füüsiline või juriidiline isik, kes ostab või avaldab soovi osta Müüja poolt müüdavaid Tooteid.
- **Pooled** on Müüja ja Ostja üheskoos.
- **Tellimus** on Ostja poolt saadetud soov tooteid tellida, mille Müüja kinnitab kirjaliku Tellimuse kinnitusega, mida Müüja asub täitma ning mida loetakse Ostja ja Müüja vaheliseks teatud Toote ostu-müügi kokkuleppeks.
- Tellimuse täitmise **tähtaeg** on tähtaeg, millal Toode peab olema Ostjale üleandmiseks valmis.
- **Õigussuhted** on õigussuhted, mis tekivad Ostja ja Müüja vahel, kui Ostja ostab Müüja Tooteid.
- **Üldtingimused** on käesolevad üldised müügitingimused.

1. ÜLDSÄTTED

- 1.1. Käesolevad Üldtingimused kehtivad kõigi Õigussuhete kohta.
- 1.2. Peale Üldtingimuste reguleerivad Õigussuhteid Eesti Vabariigi õigusnormid ja Tellimus ning Lepingu olemasolu korral ka Leping.
- 1.3. Üldtingimustega saab tutvuda Müüja koduleheküljel www.dataprint.ee.
- 1.4. Kui Üldtingimused on Tellimusega vastuolus, kehtib Tellimuses fikseeritu. Kui Üldtingimused või Tellimus on Lepinguga vastuolus, kehtib Lepingus fikseeritu.
- 1.5. Kui kontekst seda nõuab, tähendavad ainsuses olevad sõnad Üldtingimustes mitmust ja vastupidi. Üldtingimuste punktide pealkirjad on ainult lugemise hõlbustamiseks ega mõjuta mingil määral punktide sisu tõlgendamist.
- 1.6. Iga Üldtingimuste punkti tõlgendatakse koos Üldtingimuste teiste punktidega, lähtudes Üldtingimuste mõttest ja eesmärgist.

2. HINNAPAKKUMINE

- 2.1. Hinnapakumine kehtib selles märgitud tähtaja jooksul. Juhul, kui Hinnapakumises ei ole eraldi märgitud selle kehtivuse tähtaega, kehtib Hinnapakumine 30 (kolmkümmend) kalendripäeva alates Müüja poolt Hinnapakumise esitamisest Ostjale.
- 2.2. Hinnapakumisega nõustumise ehk Tellimuse edastab Ostja kirjalikult.
- 2.3. Hinnapakumise sisu on konfidentsiaalne ja Pooltel ei ole õigust seda oma huvides muuks otstarbeks kasutada ega kolmandatele isikutele avaldada.

3. TÖÖDE TEOSTAMINE, ÜLEANDMINE JA VASTUVÕTMINE

- 3.1. Toote ostmiseks esitab Ostja Müüjale tellimuse. Müüja kinnitab tellimuse kirjaliku Tellimuse kinnitusega, sätestades selles lisaks Toote Hinnale ka täitmise tähtaja ning muud olulised tingimused.
- 3.2. Ostja on kohustatud tellitud tooted vastu võtma kokkulepitud ajal ja kohas. Kui Ostja eeltoodud kohustust rikub, on Müüjal õigus nõuda vastavate kulude hüvitamist. Kui Ostja ei võta kokkulepitud tähtajaks tehtud tooteid vastu rohkem kui 30 kalendripäeva jooksul, on Müüjal õigus tooted utiliseerida ning nõuda Ostjalt tekkinud kahju hüvitamist.
- 3.3. Tehnoloogia eripärast tingituna ei saa Müüja alati tagada täpset kogust. Koguse lubatud kõikumine on +/-10% tellitud koguse mahust, arve esitatakse tegelikult tarnitud koguse alusel. Koguse kõikumise piires vähem toodetud kogus kuulub täitmisele uue tellimuse alusel.
- 3.4. Toodete üleandmine ja vastuvõtmine (v.a. p 3.2. toodud juhul) toimub saatelehe alusel.
- 3.5. Kui Toote ostmiseks ja müümiseks sõlmitakse Ostja ja Müüja vahel eraldi täiendavaid tingimusi sisaldav kirjalik ostu-müügileping (edaspidi Leping), siis lähtuvad Ostja ja Müüja Toodete ostmisel ja müümisel Lepingus sätestatud tingimustest.

4. POOLTE VASTUTUS. PRETENSIOONID.

- 4.1. Pooled vastutavad teineteisele lepingu mittenõuetekohase täitmisega tekitatud otsese kahju eest dokumentaalselt tõendatud ulatuses. Pooled ei vastuta teineteisele tekitatud kaudsete kahjude eest (saamata jäänud tulu, majandustegevuse häiritus vms).
- 4.2. Pretensioonid esitavad Pooled teineteisele kirjalikult. Vaidluse korral peab pretensiooni esitamist tõendama pretensiooni esitaja. Reklamatsioonis tuleb ära näidata defektse Toote nimetus ja vea kirjeldus ning saata näidis, foto või video. Pretensioonile peab olema lisatud Müüjalt saadud toodet/tootepartiid identifitseerida võimaldavad info (rulli/kasti kleebis, saateleht).
- 4.3. Toodete kvaliteediga seotud pretensioonid esitab Ostja hiljemalt 6 kuu (termopaberil toodete puhul 3 kuu) jooksul alates toote valmimisest. Hilisemaid pretensioone ei rahuldata.
- 4.4. Müüja ei vastuta toodete lepingutingimustele mittevastavuse eest, mis tulenesid Ostja poolt saadetud informatsiooni puudustest või ebatäpsetest juhtnööridest. Väheolulised erinevused Poolte vahel kokku lepitust ei anna Ostjale alust lepingust taganemiseks.
- 4.5. Kui Müüja ei nõustu Ostja pretensioonidega toodete mittevastavuse osas, siis tellivad Pooled ekspertarvamuse sõltumatult eksperdilt (pöördutakse Eesti Trüki- ja Pakenditööstuse Liidu ekspertkomisjoni poole, kelle koosseis on vastuvõetav mõlemale poolele). Ekspertiisiga seotud kulud kannab vaidluse kaotanud pool. Ekspertarvamus on pooltele lõplikult siduv ja ei kuulu vaidlustamisele.
- 4.6. **Toidupakendaja vastutus migratsiooni eest:** Toiduga kokkupuutuva toote tootja vastutab üldise ainete migratsiooni piirnormi (OML) järgimise eest, samuti vajadusel ka erimigratsiooni/ohutuspiirnormide järgimise eest ning kinnitab Raammääruse artikli 3.1. (c) järgimist, millega keelatakse toidu organoleptiliste omaduste muutmine. Kasutaja vastutab nii pakendi sobivuse kui kasutusviisi eest. Etiketid on mõeldud kaudseks kokkupuuteks toiduainetega ning Ostja peab tagama pakendi funktsionaalse barjääri (klaas, keraamika ja alumiinium). Piisava paksuse puhul võib ka PET olla funktsionaalse barjääriga: see põhineb pakendaja poolt tehtud riskianalüüsil. Kui pole märgitud teisiti, ei ole kleebisetikettide puhul

silikooniga alusmaterjali hinnatud EL-i raammääruse (EC) No 1935/2004 mõistes, kuna alusmaterjal eemaldatakse enne etiketi pakendile kandmist.

- 4.7. Ostja ja Müüja vaheliste erimeelsuste kokkuleppe võimatuse korral lahendatakse erimeelsused kohtus.

5. VÄÄRAMATU JÕUD

- 5.1. Lepinguga võetud kohustuste täitmise rikkumine Poolte poolt on vabandatav, kui rikkumine toimus vääramatute jõu tõttu. Vääramatute jõud on asjaolu, mida pool ei saanud mõjutada või mõistlikkuse põhimõttest lähtudes ei saanud temalt oodata, et ta lepingu sõlmimise ajal selle asjaoluga arvestaks või seda väldiks või takistava asjaolu või selle tagajärje ületaks. Vääramatute jõuna käsitlevad Pooled streiki, tööseisakut, tulekahju vms takistust.
- 5.2. Pool, kelle tegevus on vääramatute jõu tõttu takistatud, on kohustatud sellest teisele poolele esimesel võimalusel teada andma.

6. MAKSETINGIMUSED

- 6.1. Toodete hinnas lepivad Pooled kokku Hinnapakumises. Kui Hinnapakumises ei ole märgitud teisiti, siis esitab Müüja arve kokkulepitud maksetähtajaga.
- 6.2. Ostja peab toodete eest tasuma Poolte poolt kokkulepitud tingimustel ja viisil. Kui Müüja nõuab Ostjalt hinna tasumist osaliselt või tervikuna ettemaksuna, siis märgitakse see Hinnapakumises. Müüjal on õigus nõuda maksetega viivitamise korral Ostjalt viivist 0,25% päevas iga tasumisega viivitatud kalendripäeva eest.
- 6.3. Toodete omandiõigus jääb Müüjale seniks, kuni toodete eest pole täielikult tasutud.
- 6.4. Kui Ostja viivitab arve tasumisega üle 30 päeva, on Müüjal õigus loovutada nõue Ostja vastu kolmandatele isikutele. Kõik võimalike sissenõudmisest tulenevad kulutused on kohustatud tasuma Ostja.

7. OMANDIÕIGUS JA AUTORIÕIGUS

- 7.1. Müüja poolt toodete tegemiseks ja vahetulemuste jaoks hangitud töövahendid, arvutiprogrammid, trükiplaadid, jms on Müüja omand ja nende omandiõigus ei lähe pärast toodete üleandmist Ostjale üle kui Lepingus pole sätestatud teisiti.
- 7.2. Juhusliku hävimise riisiko ja vastutus toodete eest läheb Ostjale üle alates toodete üleandmise hetkest. Üleandmise hetkeks loetakse hetke, mil Ostja või mõni tema poolt volitatud isik võtab või oleks vastavalt lepingule pidanud võtma tooted vastu. Omandiõigus toodetele läheb Ostjale üle siis, kui kogu kokkulepitud hind on Ostja poolt tasutud.
- 7.3. Ostja vastutab selle eest, et toodete teostamisega seoses sõltuvalt Müüjast ei rikutaks kolmandate isikute õigusi.